

BLICKPUNKT•JUWELIER

DIE UNABHÄNGIGE ZEITUNG FÜR DEN UHREN- UND SCHMUCKHANDEL



„DIE MEIST GELESENE FACHZEITUNG DER BRANCHE“

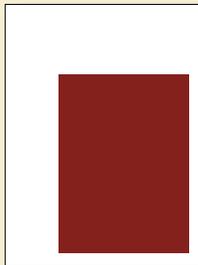
MEDIADATEN 2017

DEUTSCHLANDS ERSTE ZEITUNG FÜR
DIE UHREN- UND SCHMUCKBRANCHE

DATEN 2017

7.000 Exemplare an Juweliere, Brancheninsider und Fachhändler für Schmuck und Uhren!

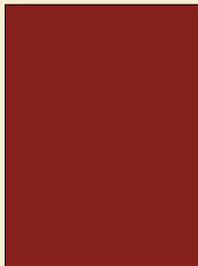
Formate	Bezeichnung	Breite x Höhe in mm Schnittreserve: je 3 mm	Preise
---------	-------------	--	--------



Juniorpage

210 x 280

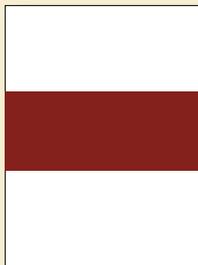
€ 3.800,-*



A3-Fullpage

297 x 420

€ 4.200,-*



Bänderole

600 x 110

1/2 Bänderole: € 2.833,-*

1/1 Bänderole: € 4.155,-*

Rabatt/Paket:

12maliges Erscheinen = 2 Anzeigenboni
(10+2 Paket)

PLATZIERUNGSWUNSCH:

+ 20% auf den jeweiligen Grundpreis

Doppelseite Juniorpage: € 7.600,-*

Doppelseite Fullpage: € 8.400,-*

* Alle Preise: 15% AE-Provision bereits abgezogen.

* Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Abgaben.

DATEN ANLIEFERUNG

Anlieferung auf CD oder via FTP-Serverlösung
(FTP-Programm - z. B. FileZilla - 83.65.33.215 -
User: methmedia - Passwort: fileupload)
als druckfähiges PDF!

Allgemeine Druckinformationen:

Produktionsart: Bogenoffset

Raster: 60#

Farbe: 4/4c (CMYK)

Farbprofil: Fogra 27

SPEZIAL BEILAGEN

„Blickpunkt Juwelier“ gestaltet eigenständige Beilagen bzw. Firmenpräsentationen.
Auseinandersetzung schafft Aufmerksamkeit – für Ihr Produkt, für Ihre Botschaft!

Beilagen

Umfang

Preise



Beilagen mit

2 Seiten

€ 5.780,-*

Beilagen mit

4 Seiten

€ 10.200,-*

Beilagen mit

8 Seiten

€ 17.425,-*

Vorteile

- **Optimales Trägermedium**
Kein Aussortieren am Briefkasten wie häufig bei separaten Wurfsendungen.
- **Hohe Leser-Blatt-Bindung**
Zeitungsbeilagen genießen ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit und sind wichtige Informationsquellen.
- **Zeitung als Multiplikator**
Werbepbotschaften werden durch einen PR-Beitrag, Beilagenhinweis oder ein Inserat in der Zeitung maßgeblich verstärkt.

* Alle Preise: 15% AE-Provision bereits abgezogen.

* Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Abgaben.

PREISE & GRAMMATUR

Beilagen

Grammatur

Preise



Beilagen bis

40 g

€ 3.605,-*

Beilagen bis

100 g

€ 4.200,-*

Vorteile

- **Optimales Trägermedium**
Kein Aussortieren am Briefkasten wie häufig bei separaten Wurfsendungen.
- **Hohe Leser-Blatt-Bindung**
Zeitungsbeilagen genießen ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit und sind wichtige Informationsquellen.
- **Zeitung als Multiplikator**
Werbebotschaften werden durch einen PR-Beitrag, Beilagenhinweis oder ein Inserat in der Zeitung maßgeblich verstärkt.

Fremdbeilagen sind Produktionen von Kunden und werden auf Bestellung Dritter dem „Blickpunkt Juwelier“ beigelegt.

* Alle Preise: 15% AE-Provision bereits abgezogen.

* Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Abgaben.

„Specials“ erzielen eines: Die eindeutige Aussagekraft zu einem Thema.



Jeweils einem besonderen Thema gewidmet sind die Beilagenhefte zu Blickpunkt Juwelier.

Ob aktuelle Messe-Vorschauen oder das Setzen von Schwerpunkte zu profitablen Zukunftsthemen. Das kompetente Redaktionsteam von DERJUWELIER.at gestaltet und recherchiert aufwändig eigenständige Beilagen, die dem Hauptheft beigelegt sind. Die intensive Auseinandersetzung mit einzelnen Themenbereichen schafft Aufmerksamkeit für Ihr Produkt, für Ihre Botschaft!

Ausgabe 1/JANUAR

ET: Woche 2 (9. - 13.1.)
Anzeigenschluss: 16. 12.



Online Markenwunder
Städtestest Stuttgart

297 x 420 mm

Beilagen

ALLES HOCHZEIT-ODER?

- Verlobungsringe
- Trauringe
- Brautschmuck



255 x 360 mm

Ausgabe 2/FEBRUAR

ET: Woche 6 (6. - 10. 2.)
Anzeigenschluss: 17.1.



Sammeln
Set: Schmuck + Uhr Marken

297 x 420 mm

Beilagen

INHORGENTA

Inhorgenta
18.-21.2.2017



210 x 280 mm

Ausgabe 3/FEBRUAR

ET: Woche 8 (20.-24.2.)
Anzeigenschluss: 31.1.



Städtemarketing
Goldbasis

297 x 420 mm

Beilagen

TRENDPARAMETER



255 x 360 mm

Ausgabe 4/MÄRZ

ET: Woche 10 (6.-10.3.)
Anzeigenschluss: 20.2.



Smartwatch Special
Diamant/Solitär

297 x 420 mm

Beilagen

PRE-BASELWORLD

Baselworld
23.-30.3.2017



210 x 280 mm

Ausgabe 5/APRIL

ET: Woche 15 (17.-21.4.)
Anzeigenschluss: 31.3.



Damenuhr

297 x 420 mm

Beilagen

SCHMUCKPARAMETER



255 x 360 mm

SONDERZEITUNG
ZWEISTELLIG



297 x 420 mm

Ausgabe 6/MAI

ET: Woche 19 (8.-12.5.)
Anzeigenschluss: 18.4.



Markenschmuck
Kette

297 x 420 mm

Beilagen

UHRENPARAMETER



255 x 360 mm

SONDERZEITUNG
VITRINE



297 x 420 mm

Ausgabe 7a/JUNI

ET: Woche 23 (5. 6 - 11. 6.)
Anzeigenschluss: 15. 5.



Smartwatch
Konfiguratoren
Kinderuhren

297 x 420 mm

Beilagen

TECHNIKPARAMETER



255 x 360 mm

SONDERZEITUNG
STAHLSCHMUCK



297 x 420 mm

Ausgabe 7b/JULI

ET: Woche 27 (3. 7 - 7. 7.)
Anzeigenschluss: 12. 6.



Perlen
Drehwunder
Männerschmuck
Manschettenknopf
Grossmacht Japan

297 x 420 mm

Beilagen

BEST OF GERMANY



255 x 360 mm

SONDERZEITUNG
NEU & FRISCH



297 x 420 mm

Ausgabe 8/SEPTEMBER

ET: Woche 36 (4. 9 - 8. 9.)
Anzeigenschluss: 24. 8.



Brot und Butter Uhr
OTC

297 x 420 mm

Beilagen

TRENDPARAMETER



255 x 360 mm

SONDERZEITUNG
VERLOBUNGSRING



297 x 420 mm

Ausgabe 9/OKTOBER

ET: Woche 40 (2. 10 - 6. 10.)
Anzeigenschluss: 21. 9.



3.0 zum Überleben
Holzuhren

297 x 420 mm

Beilagen

BODS INTERN



255 x 360 mm

SONDERZEITUNG
BIG GERMANY
JUWELIERSERWEITERUNG



297 x 420 mm

Ausgabe 10/OKT-NOV

ET: Woche 44 (30. 10 - 3. 11.)
Anzeigenschluss: 10. 10.



Flächen Produktivität
Brot und Butter Schmuck

297 x 420 mm

Beilagen

SCHMUCKPARAMETER



255 x 360 mm

SONDERZEITUNG
UNABHÄNGIGE
UHRENHERSTELLER



297 x 420 mm

Ausgabe 11/NOVEMBER

ET: Woche 47 (20. 11 - 24. 11.)
Anzeigenschluss: 10. 11.



Ladenbau
Städtefest
500 Euro Uhr

297 x 420 mm

Beilagen

Ausgabe 12/DEZEMBER

ET: Woche 50 (11. 12 - 15. 12.)
Anzeigenschluss: 1. 12.



Jahresrückblick

297 x 420 mm

Beilagen

BRANCHENFÜHRER



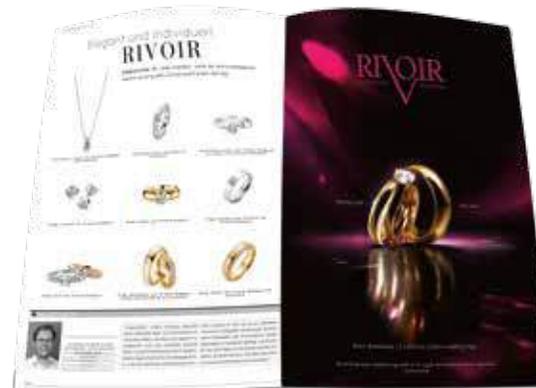
210 x 280 mm



Hochzeit bedeutet für den Juwelier nicht nur, dass er Trauringe verkaufen kann – es ist viel mehr. Denn auch Verlobungsring, Brautschmuck und Morgengabe können, wenn richtig angeboten, für den Juwelier zum Zusatzgeschäft werden. Das Special „Alles Hochzeit – oder?“, das immer im ersten „Blickpunkt Juwelier“ des Jahres beiliegt wird, zeigt anhand vieler Beispiele auf, wie Hochzeit für den Juwelier viel mehr als „nur“ Trauringgeschäft werden kann – und was er dafür tun muss.

MARKENBESPRECHUNG

1



ANZEIGE

2





Shoulder Duster, Lagen-Look, Retro, Ethno – bekannte Trendmarken & Newcomer wie Thomas Sabo, Pandora, Julie Julsen, Sixties, uvm. setzen immer wieder innovative und umsatzstarke Trends. Der Trendparameter im „Blickpunkt Juwelier“ zeigt die Trends von morgen und gibt wertvolle Informationen, wie der Umsatz am Point of Sale deutlich gesteigert werden kann. Unterstützt werden die Trendseiten durch den „Vorteilsclub der Juweliere“, der dem Leser die richtigen Trendprodukte aufzeigt.

SPECIAL

Das Special Trendparameter im „Blickpunkt Juwelier“ 03/17 und 08/17 bietet spannende redaktionelle Inhalte und Fotostrecken. Preis: 1 Inserat



1

STILBERATER

Exklusive Fotostrecke (1/2 Seite) zum Thema Stilberater, die die kommenden Trends aufzeigt und dem Juwelier neue Beratungsmöglichkeiten bietet. Im Preis enthalten: 1 Fotostrecke zum Thema Stilberater mit exklusiver Zusammenstellung neuer Trendsets.



2

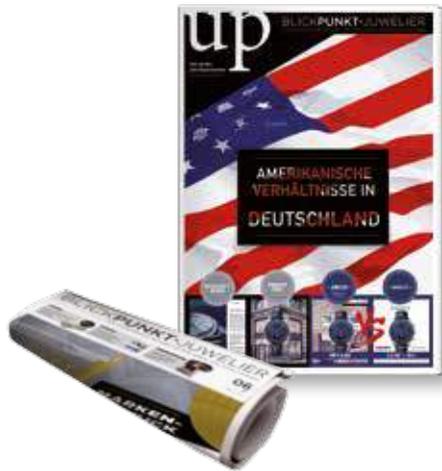
MARKETINGKAMPAGNEN

Hier werden die kommenden Markentrends erklärt und mit passenden Produktbeispielen präsentiert (1/3 Seite). Im Special Trendparameter enthalten sind: redaktionell aufbereitete Marketingkampagnen mit Medienplan.



3





Der Uhrenverkauf hat seinen Zenit überschritten. Wie können Konsumenten noch auf das Thema Uhr aufmerksam gemacht werden? In welche Produkte soll der Juwelier investieren? Welche Trends sind erkennbar? Und lohnt sich das Geschäft mit Uhren überhaupt noch? Der Uhrenparameter im „Blickpunkt Juwelier“ 6/2017, liefert die Antworten auf diese Fragen und bietet Ihnen somit eine gute Unterstützung für Ihr Geschäft, damit die Umsätze mit Uhren wieder stimmen.

DIE ANZEIGE

Das Special UHRENPARAMETER im „Blickpunkt Juwelier“ 6/17 bietet spannende redaktionelle Inhalte. Im Preis enthalten:
1 Anzeige im Blickpunkt Juwelier.



1

UHRENPARAMETER KURZPORTRAIT

Das Special UHRENPARAMETER im „Blickpunkt Juwelier“ 6/17 bietet spannende redaktionelle Inhalte. 1 Seite Kurzportrait umfasst 9 Abbildungen der Topseller sowie eine Kurzfassung zur vorgestellten Marke.



2





Gold, Silber, Diamanten, Perlen – der Fachhandel muss wieder zum Spezialisten, „zum „JUWELIER, werden und als „Experte“ Wahrnehmung beim Konsumenten finden. Das Special Schmuckparameter im „Blickpunkt Juwelier“ zeigt die neuesten Schmuck-trends bekannter Marken und liefert wertvolle Informationen, wie der Umsatz gesteigert werden kann. Zumal die Uhrenkrise gezeigt hat, dass Schmuck das sichere Geschäft ist.

SPECIAL

Das Special Schmuckparameter im „Blickpunkt Juwelier“ 05/17 und 10/17 bietet spannende redaktionelle Inhalte.
Preis: 1 Inserat



1

EINKAUFSFÜHRER

Der Schmuckparameter zeigt dem Juwelier, welche Marke mit welchen Neuheiten punkten kann. Dabei kommen die Marken auf einer ganzen Seite zu Wort, können die Neuheiten des Hauses präsentieren und so dem Juwelier zeigen, wohin der Schmucktrend gehen wird. Der Juwelier kann sich daran orientieren und diese Neuigkeiten seinen Kunden weitergeben.



2

MARKETING

Hier werden die kommenden Markentrends erklärt und mit passenden Produktbeispielen präsentiert (1/3 Seite). Im Special Schmuckparameter enthalten sind: redaktionell aufbereitete Marketingkampagnen mit Medienplan.



3





Service & Technik sind die neuen Schlagworte. Kassensysteme, Werkstätte und Sicherheitsfragen sind für den unabhängigen Fachhandel zu einer Überlebensfrage geworden. Auch die Dienstleistung erfindet sich praktisch neu, denn Goldschmiede und Uhrmacher erkennen ihre Potenziale in der Anfertigung bzw. Reparatur. Zusatzverkäufe, Verpackungen und Präsentation, sowie Licht und Ladenbau werden immer wichtiger für den erfolgreichen Juwelier, um die Zukunft bewusst zu gestalten und aktiv auf den Verbraucher zuzugehen.

PRODUKTNEUHEITEN &
REDAKTIONELLER BEITRAG

1



ANZEIGE

2





Perfektion und Präzision, Tradition und Innovation, Zuverlässigkeit und Beständigkeit, Design und Technik – dies und noch viel mehr machen Schmuck und Uhren aus Deutschland aus. Fachhändler und Juweliere wissen um **die Besonderheit und weltweite Bedeutung dieser Premiumkompetenz in Deutschland**. Designer, Tüftler, Vordenker und Visionäre weisen hier den Weg. Mit dem Special **BEST OF GERMANY** im „Blickpunkt Juwelier“ und der exklusiven Zeitungsbeilage erhält der Fachhandel wertvolle Anstöße für spannende und interessante Gespräche im Dialog mit seinen Kunden.

DIE REDAKTION

Das Special BEST OF GERMANY im „Blickpunkt Juwelier“ 07b/17 bietet spannende redaktionelle Inhalte und Fotostrecken. Im Preis enthalten: 1 Anzeige im Blickpunkt Juwelier.

DAS MOTIV BEST OF GERMANY

Das Special FROM GERMANY im „Blickpunkt Juwelier“ 07b/17 bietet spannende redaktionelle Inhalte. Umfasst 3 Seiten Kurzporträt zur vorgestellten Marke.

1



2





DesignerSchmuck wird im Fachhandel oft unterschätzt. Dabei hat er das Potenzial, um als lautstarkes Segment beim Juwelier für stabile Umsätze zu sorgen. Denn der Wunsch nach Individualität ist aktueller denn je. Gerade deutsches Design steht beispielsweise dank der Bauhaus-Tradition für Werte, für die der Verbraucher gerne bereit ist, tiefer in die Tasche zu greifen. Wenn Sie Ihren Kunden DesignerSchmuck richtig vermitteln, können Sie sich vom Wettbewerb abheben als Spezialist vor Ort etablieren und sich damit langfristig unabhängiger von großen Schmuck- und Uhrenmarken machen.

PRODUKTNEUHEITEN &
REDAKTIONELLER BEITRAG

1



FOTOGRAFIE

2



BPJ KOMPAKT





Der „Blickpunkt Juwelier“ Kompakt bringt Anbieter und Suchende zusammen! Positionieren Sie Ihre **Rubrikanzeige** im Mittelpunkt des Branchengeschehens.

Geschäftsempfehlungen, Themenanzeigen und Stellenanzeigen erreichen hier punktgenau das richtige Publikum.



Die **Rubrikanzeigen** ermöglichen auch kleineren Anbietern, Ihre Angebote einem größeren Publikum bekannt zu machen. Geordnet nach Rubriken und optisch ansprechend gestaltet.

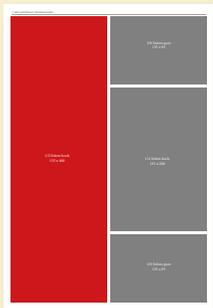
Für jedes Format. Der neue „Blickpunkt Juwelier“ Kompakt startet mit fünf Standardformaten. Geordnet nach Rubriken geben sie Orientierung und Orderunterstützung – in den Größen von einer 1/2-Seite bis zu einer 1/16-Seite.

PREISE & FORMATE IM BPJ KOMPAKT

Für jedes Format. Den BPJ Kompakt im „Blickpunkt Juwelier“ gibt es mit vier Standardformaten.
Alle Anzeigen werden farbig veröffentlicht – in den Größen von einer 1/2-Seite bis zu einer 1/16-Seite.

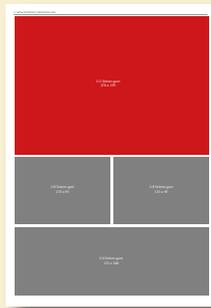
1/2 Seite hoch

Format: 135 x 400 mm
Preis:
4C € 1.950,00-
(inkl. 15% AE € 2.295,00.-)



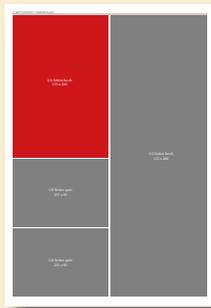
1/2 Seite quer

Format: 276 x 195 mm
Preis:
4C € 1.950,00-
(inkl. 15% AE € 2.295,00.-)



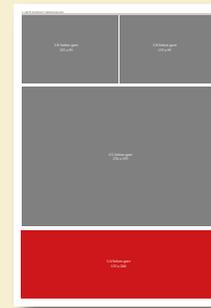
1/4 Seite hoch

Format: 135 x 200 mm
Preis:
4C € 1.234,00-
(inkl. 15% AE € 1.452,00.-)



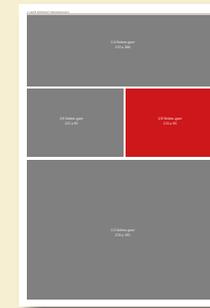
1/4 Seite quer

Format: 276 x 100 mm
Preis:
4C € 1.234,00-
(inkl. 15% AE € 1.452,00.-)



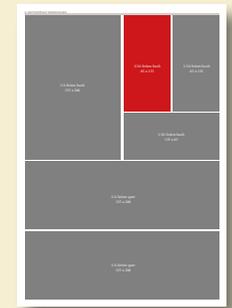
1/8 Seite quer

Format: 135 x 95 mm
Preis:
4C € 678,00-
(inkl. 15% AE € 798,00.-)



1/16 Seite hoch

Format: 65 x 135 mm
Preis:
4C € 373,00-
(inkl. 15% AE € 439,00.-)



Chiffregebühren € 10,-

Anlieferung auf CD oder via FTP-Serverlösung (FTP-Programm - z. B. FileZilla - 83.65.33.215 - User: methmedia - Passwort: fileupload) als druckfähiges PDF!

PLATZIERUNGSWUNSCH: + 20% auf den jeweiligen Grundpreis

7.000 Exemplare an Juweliere, Facheinzelhändler und die wichtigsten Brancheninsider
(Versand an Juweliere in Deutschland)

- * Alle Preise: 15% AE-Provision bereits abgezogen.
- * Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Abgaben.
- * Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

RUBRIKEN IM BPJ KOMPAKT

- Stellenangebote
- Stellengesuche (kostenlos)
- Geschäftsempfehlung
- Geschäftsübernahme
- Immobilienmarkt
- Technik & Wartung
- Steine & Perlen
- Warenwirtschaft
- Werkstatt- und Ladenbedarf
- Reparaturen
- Dienstleistungen
- Weiterbildung / Seminare
- Versicherung
- Events / Messen
- Produktneuheiten
- Vermischtes

Anschrift Verlag:

Meth Media Deutschland GmbH
Max-Eyth-Str. 14
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: +49 (0) 711 / 320 676-0
E-Mail: info@blickpunktjuwelier.de

Geschäftsführung:

Alexander Meth
Wimberggasse 28, A-1070 Wien
Telefon: +43 (0) 1 / 982 48 08
E-Mail: alexander.meth@methmedia.at

Verkauf:

Christina Jansch
Max-Eyth-Str. 14
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: +49 (0) 711 / 320 676-26
Mobil: +49 (0) 160 / 50 10 290
Fax: +49 (0) 711 / 320 676-11
E-Mail: jansch@blickpunktjuwelier.de

Petra Höring
Max-Eyth-Str. 14
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: +49 (0) 7031 / 67 86 09
E-Mail: petra.hoering@schmuckmagazin.de

Redaktion:

Ulrich Voß (Leitung)
Max-Eyth-Str. 14
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: +49 (0) 711 / 320 676-20
Mobil: +49 (0) 160 / 963 500 27
Fax: +49 (0) 711 / 320 676-11
E-Mail: voss@blickpunktjuwelier.de

Tina Gaedt
Max-Eyth-Str. 14
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: +49 (0) 711 / 320 676-22
Fax: +49 (0) 711 / 320 676-11
E-Mail: gaedt@blickpunktjuwelier.de

Redaktion Sonderthemen/Specials:

Barbara Bican (Leitung)
Wimberggasse 28, A-1070 Wien
Telefon: +43 (0) 1 / 982 48 08-15
E-Mail: barbara.bican@methmedia.at

Marie-Christine Romirer
Wimberggasse 28, A-1070 Wien
Telefon: +43 (0) 1 / 982 48 08-36
E-Mail: marie-christine.romirer@methmedia.at

Ina Klose
Wimberggasse 28, A-1070 Wien
Telefon: +43 (0) 1 / 982 48 08-28
E-Mail: ina.klose@methmedia.at

Administration:

Claudia Grube
Max-Eyth-Str. 14
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: +49 (0) 711 / 320 676-12
E-Mail: grube@blickpunktjuwelier.de

Petra Kaufmann
Wimberggasse 28, A-1070 Wien
Telefon: +43 (0) 1 / 982 48 08-29
E-Mail: petra.kaufmann@methmedia.at

Bettina Hanke
Wimberggasse 28, A-1070 Wien
Telefon: +43 (0) 1 / 982 48 08-57
E-Mail: bettina.hanke@methmedia.at