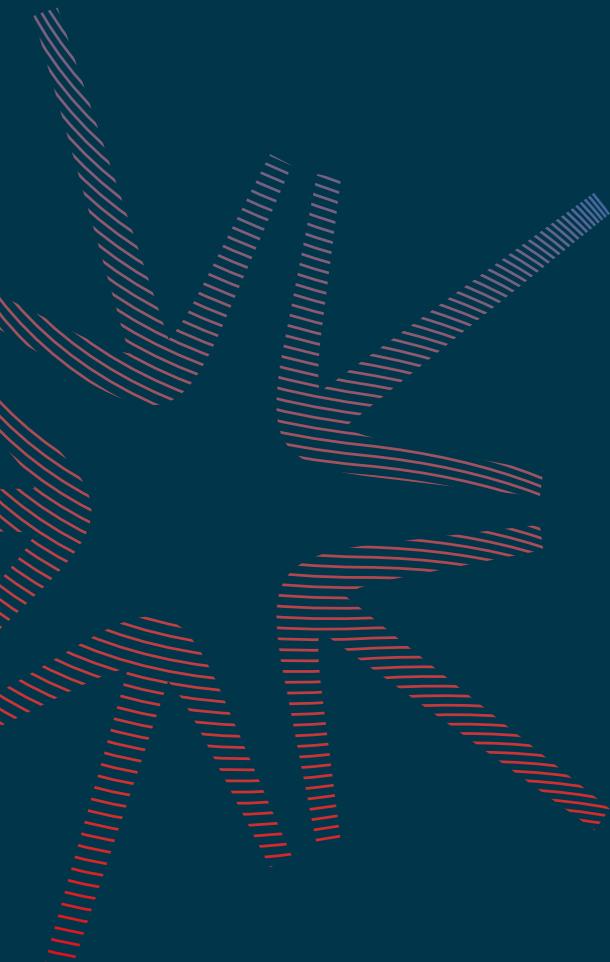


FRANZÖSISCHES
UHRENHANDWERK

*FRENCH
WATCHMAKING*



INHORGENTA
MUNICH

MATWATCHES



PIERRE
LANNIER



DE

Durch die Verbindung von kreativer Unabhängigkeit und traditioneller Exzellenz bewahrt die französische Uhrenbranche eine erfinderische und lebendige Uhrmacherkultur. Das Ergebnis sind authentische, elegante und einzigartige Produkte für die ganze Welt, immer mit dem begehrten französischen Touch.

Die französische Uhrenindustrie besteht aus emblematischen Marken wie LIP, Herbelin, Yema, Pierre Lannier und Jacques Bianchi Marseille, die es geschafft haben, sich über Jahrzehnte, ja sogar Jahrhunderte immer wieder neu zu erfinden und die Liebhaber immer wieder zu begeistern. Darüber hinaus wird sie auch von einer neuen Generation von Uhrmachern verkörpert, die ihre Marken mit Erfindungsreichtum weiterentwickeln, wie Beableu, Briston, March LA.B und MATwatches.

Der von Francéclat organisierte französische Pavillon auf der Inhorgenta wird daher die vielfältigen Facetten einer dynamischen französischen Uhrenindustrie widerspiegeln, repräsentiert von historischen sowie aufstrebenden Marken, die durch ihre Expertise, ihr Know-how und ihre Kreativität überraschen.

EN

Combining creative independence and a tradition of excellence, the French watchmaking industry keeps an inventive and lively watchmaking culture alive. It creates authentic, elegant and unique products for the whole world, always with a French touch.

The French watch industry includes iconic brands such as LIP, Herbelin, Yema, Pierre Lannier and Jacques Bianchi Marseille, which have been able to keep updating themselves for decades, even centuries, always delighting their customers. It is also embodied by a new generation of watchmakers building their brands with inventiveness, such as Beableu, Briston, March LA.B und MATwatches.

The French Pavilion at Inhorgenta, organised by Francéclat, will therefore reflect the multiple facets of a dynamic French watchmaking industry, represented by historical brands and emerging brands, both surprising for their know-how, expertise and creativity.

9 Marken Brands

BEABLEU



YEMA



HERBELIN



BRISTON

MARCH
LA.B



LIP



JACQUES
BIANCHI
MARSEILLE

BEAUBLEU

Beableu wurde 2017 vom Designer Nicolas Ducoudert-Pham gegründet und ist eine Pariser Uhrenmanufaktur, die sich von den Richtlinien der klassischen Uhrmacherei löst und eine neue Vision der Zeit entwickelt. Nach einer ersten Kollektion im Jahr 2018 mit dem Namen *B01* bringt Beableu 2020 die zweite Kollektion *Union* und 2022 die Kollektion *Vitruve* auf den Markt.

In Anlehnung an das berühmte Baudelaire-Zitat „Das Schöne ist immer fremd“ steht der Name Beableu für eine Einzigartigkeit, die sich von den klassischen Richtlinien emanzipiert. Blau, die Farbe von Paris, ist die Hauptinspiration der Marke.

Bei Beableu liegt das Know-how in der geschickten Verbindung der Schaffensfreude und einer vertrauensvollen Beziehung zu den Partnern sowie deren Produktionsanforderungen. Jeder Partner hat die gleichen Qualitätsansprüche und nutzt seine langjährige Erfahrung, um die Beableu-Qualität umzusetzen.

Founded by designer Nicolas Ducoudert-Pham in 2017, Beableu is a Parisian watchmaking house that has broken free from the rules of classic watchmaking to offer a new vision of time. After a first collection in 2018 called B01, Beableu launched the second collection, Union, in 2020, then the Vitruve collection in 2022.

The first part of its name means beautiful and, inspired by the famous quote by Baudelaire, “the beautiful is always strange”, stands for a certain singularity, a tendency to break away from established norms. Bleu means blue, the colour of Paris, and its main inspiration. Thus, the name Beableu symbolises the singularity of Paris.

The secret to Beableu’s expertise lies in its relationships with its partners, built on trust, the pleasure of creating and high standards of production. Each of them speaks the same language in terms of quality and uses their many years of experience to maintain the Beableu standard.



**NICOLAS
DUCOUDERT-PHAM**

n.pham@beableu-paris.com
beableu-paris.com



BEAUBLEU





BRISTON

„Briston ist das beste Gleichgewicht zwischen einem “Garde-temps“ und einem schicken, intelligenten und trendigen Accessoire.“

Briston ist eine französische Marke für britische Sport-Chic-Uhren, die 2013 gegründet wurde. Nach 15 Jahren in der Luxusuhrenbranche beschloss Brice Jaunet, seine eigene Marke zu gründen und präsentiert eine schicke und dennoch zugängliche Uhr aus edlen Materialien.

Das Modell Clubmaster mit seiner „quadratisch abgerundeten“ Form und seiner einzigartigen uhrmacherischen Persönlichkeit verleiht einen eleganten und lässigen Look und hebt die Schönheit und die Schattierungen des Acetats hervor. Im Jahr 2020 entwickelt Briston sein emblematisches Gehäuse mit einer „quadratischen“ Form aus Kurven und geraden Linien weiter: Streamliner. Das Zelluloseacetat, die DNA von Briston, ist ein natürliches und hypoallergenes Material, das zu 70% aus Baumwollfasern besteht und von dem italienischen Weltmarktführer Mazzucchelli geliefert wird.

Neben dem austauschbaren, robusten und wasserfesten NATO-Armband sind auch andere Armbänder wie Leder-, Silikon-, Flanell- und Stahlarmbänder erhältlich, die den Lifestyle und den unkonventionellen französischen Touch von Briston Watches perfekt illustrieren.

“Briston is the best balance between a luxury timepiece and a chic but unconventional accessory.”

Briston is a French brand of British-style Sport Chic watches, launched in 2013. After 15 years in the luxury watch industry, Brice Jaunet decided to create his own brand of chic yet accessible timepieces using high-quality materials.

The Clubmaster model, with its “cambered square” shape and its unique character, gives a smart-casual look and showcases the beauty and colours of the acetate. In 2020, Briston updated its iconic case with a “cambered barrel” shape made of curves and straight lines in rupture for the Streamliner model. The cellulose acetate, Briston’s signature material, is natural and hypoallergenic, made from 70% cotton fibres and provided by world-leading Italian company Mazzucchelli.

In addition to the interchangeable, sturdy, and water-resistant NATO strap, other straps such as leather, silicone, flannel and steel straps are also available, perfectly illustrating the Briston lifestyle and the brand’s unconventional French touch.



MARION JACQUES

marion.jacques@briston-watches.com
briston-watches.com



HERBELIN

Zeitgenössischer Uhrmacher seit 1947

Seit seinen Ursprüngen zeichnet sich Herbelin durch seine hohen Ansprüche, seine Unabhängigkeit, seine Menschlichkeit und seine Eleganz aus. Diese Werte machen das Unternehmen seit drei Generationen zu einer Ausnahmeerscheinung auf dem französischen Uhrenmarkt.

Herbelin, das ist eine Geschichte des Erbes, der Familie und der Freiheit. Heute ist Herbelin vor allem auch eine Geschichte der Zukunft.

Die Leidenschaft für Präzision, Raffinesse und die Kunst des Details.

Herbelin zeichnet sich durch seine Liebe zum Schönen und zur Bewegung aus, die der traditionellen französischen Uhrmacherei ihren Expertentitel verleihen. Das Unternehmen hat seinen Sitz seit Beginn in Charquemont im Jura, wenige Kilometer von der Schweizer Grenze entfernt. Die Entscheidung, die Produktion in Frankreich aufrechtzuerhalten, war immer eine Selbstverständlichkeit, eine fortwährende Erklärung der Liebe und des Respekts für das französische Uhrmacherhandwerk. Dies trägt auch heute noch zur kreativen Unabhängigkeit und der hohen Qualität bei, für die Herbelin steht. Die Uhr Newport Slim Squelette wurde in ihrer Kategorie mit dem Preis der Uhr des Jahres 2022 ausgezeichnet.

Neben Kühnheit und Können zeichnet sich Herbelin durch unwiderstehliche Eleganz und den makellosen Mechanismus aus. Dabei wird vor allem ein Ziel verfolgt: etwas Perfektes zu erschaffen, das Bestand hat. Herbelin besitzt die Leidenschaft, es zu wagen, sich mit Stil neu zu erfinden.

Contemporary watchmaker since 1947

Since its origins, Herbelin has been known for its high standards, its independence, its humanity and its elegance, values that have made it stand out in the French watchmaking market for three generations.

Herbelin is a story of heritage, a story of family, a story of freedom. Today, it is a story of the future.

A passion for precision, refinement and the art of detail.

Herbelin stands out for its unfailing love of beauty and movement, the elements that give traditional French watchmaking its prestige. Having stayed faithful to the Jura mountains where it was founded, the company is located in Charquemont, a few kilometres from the Swiss border. The choice to keep production in France has always been an obvious one, and a declaration of love and respect for French watchmaking expertise. This factor still contributes today to the creative independence and high quality of Herbelin watches. Quality that has been rewarded: the Newport Slim Squelette watch was named Watch of the Year 2022 in its category.

Combining audacity and know-how, the brand creates watches with irresistible elegance and flawless mechanisms. It has just one ambition: to create something perfect that will last.



VANESSA LOCATELLI

v.locatelli@herbelin.com
[herbelin.com](https://www.herbelin.com)

HERBELIN



HALL A1 - 114 G



JACQUES BIANCHI
MARSEILLE



JACQUES BIANCHI MARSEILLE

Der neue Leader in der Welt der Taucheruhren

Aufbauend auf den überragenden Erfolg der ersten Kickstarter-Kampagne der Marke im Jahr 2021 hat Jacques Bianchi Marseille kürzlich eine ausverkaufte, limitierte Auflage in Zusammenarbeit mit Wei Koh, einem auf limitierte Serien mit renommierten Marken spezialisierten Händler aus Singapur und Gründer des Magazins Revolution, vorgestellt.

Das junge französische Unternehmen Montres Jacques Bianchi SAS bringt jetzt ein neues Modell auf den Markt, das exklusiv auf der Inhorgenta München präsentiert wird.

Als Hommage an die Taucheruhren der 80er Jahre präsentiert sich das neue Modell Jacques Bianchi Marseille mit einem neu gestalteten Zifferblatt und einem neuen Uhrwerk.

The new leader in the world of diving watches.

Building on the brand's outstanding success of its initial Kickstarter campaign in 2021, Jacques Bianchi Marseille recently unveiled a limited edition, fully sold out collaboration with Wei Koh, a Singaporean distributor specialising in limited editions with prestigious brands and founder of Revolution magazine.

The young French company Montres Jacques Bianchi SAS is now about to launch a new model, exclusively presented at Inhorgenta Munich.

While continuing to honour the diving watches of the '80s, the new Jacques Bianchi Marseille model will showcase a newly redesigned dial and is equipped with a new movement.



SIMO TBER

simo.tber@jacquesbianchi.com
jacquesbianchi.com



LIP, ein französisches Know-how und Erbe

Emmanuel Lipmann gründete 1867 eine kleine Uhrmacherwerkstatt in Besançon. Als echter Vorreiter revolutioniert LIP die Tradition der Uhrmacherkunst über mehr als anderthalb Jahrhunderte hinweg durch Innovationen und exklusive Kreationen, die sich durch Eleganz und raffiniertes Design auszeichnen und einer breiten Käuferschaft zugänglich sind. Über 150 Jahre lang wurde das Know-how von LIP in der Uhrmacherei auf einzigartige Weise aufgebaut, indem man entgegen der landläufigen Meinung die „Uhr für alle“ herstellte, die „Uhr der Größten“: De Gaulle, Churchill, Herzog, Tabarly... LIP, die älteste aktive französische Uhrenmarke, entwickelt und fertigt alle ihre Uhren in Besançon.

LIP gestaltet die Zeit

Seit ihrer Gründung hat die Uhrenmanufaktur LIP Kollektionen vorgestellt, die stets mit ihren Gründungsprinzipien – Tradition & Innovation – konform sind. Mit ihren untypischen und zeitlosen Modellen würdigt LIP die Menschen sowie die Ereignisse, die seine Geschichte und die Geschichte Frankreichs geprägt haben und die Zeugen seines unglaublichen Erbes sind.

LIP, French expertise and heritage

In 1867, Emmanuel Lipmann created a small watchmaking workshop in Besançon. A true pioneer, LIP helped shape the history of watchmaking techniques through more than a century and a half of innovations and exclusive creations, and made elegance and sophisticated design more widely accessible. Over more than 150 years, LIP has built up its watchmaking expertise in a unique way by making, against the norm, the watch designed for all that has been the watch of great figures such as De Gaulle, Churchill, Herzog, Tabarly... The oldest French watchmaking brand still in business, LIP develops and manufactures all of its watches in Besançon, France.

LIP designs the time

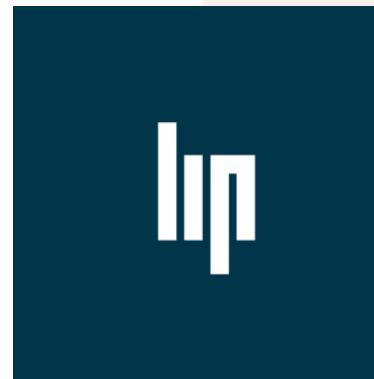
Since its creation, the LIP watchmaking company has always released collections that are in line with its founding principles: tradition and renewal. Through these original and timeless models, it pays tribute to the people and events that have marked its history and the history of France.

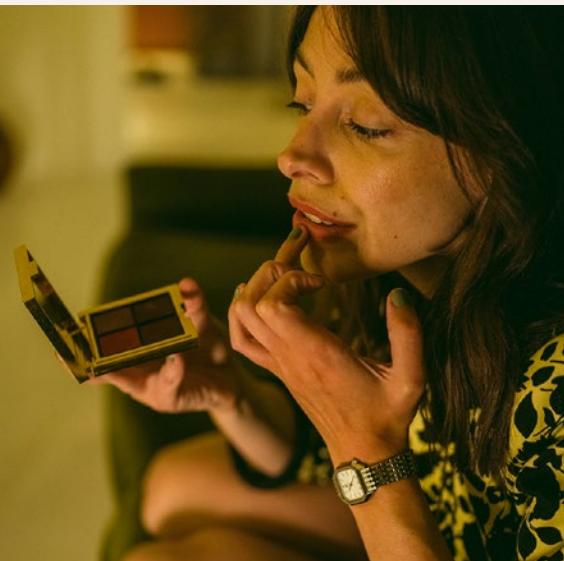


MARIE-PIERRE DELAGE

mdelage@smb-horlogerie.com

lip.fr/en





MARCH LA.B

March LA.B ist eine Luxusuhrenmarke Made in France, die in Los Angeles, Kalifornien und Biarritz angesiedelt ist. Die Designs der Marke, die ein Gleichgewicht zwischen modernem L.A.-Stil und französischer Tradition herstellen, verkörpern eine gegensätzliche und doch komplementäre Ästhetik und schaffen eine neue transversale Zeitzone. Die auf Vintage-Inspiration beruhenden Zeitmesser sind in ihrer Schlichtheit raffiniert und folgen der Philosophie, dass weniger mehr ist.

Die March LA.B-Automatikuhren sind mit dem neuen La Joux-Perret-Uhrwerk ausgestattet, das 68 Stunden Akkulaufzeit bietet. Das G100-Uhrwerk wird als Ersatzteil geliefert. Jede Komponente wird in der Schweiz entworfen und hergestellt und von Uhrmachermeistern aus Besançon vollständig zusammengebaut. Ein transparentes und effizientes Verfahren, das sich unmittelbar an die jüngste Auszeichnung des französisch-schweizerischen Jura-Uhren-Know-hows durch die UNESCO anschließt. Mit dem Wunsch, das Wissen zu bündeln und die Kräfte zu vereinen, leistet March LA.B einmal mehr Pionierarbeit in Sachen „Nachhaltigkeit in der Uhrmacherei“.

March LA.B is a Made in France luxury timepiece brand established between Los Angeles, California and Biarritz, France. Striking a balance between modern L.A. style and French heritage detailing, the brand's designs embody opposite yet complimentary aesthetics and create a new transversal time zone. Rooted in vintage inspiration, these timepieces are refined in their simplicity and assert the philosophy that less is more.

March LA.B automatic watches are equipped with the new La Joux-Perret Caliber providing 68 hours power reserve. The G100 movement arrive as spare parts – every component is designed and manufactured in Switzerland – and is fully assembled by master watchmakers from Besançon. A transparent and efficient process which directly follows the recent recognition of the Franco-Swiss Jura watchmaking know-how by UNESCO. March LA.B once again pioneers “watchmaking sustainability” with this desire to join knowledge and unite forces.



AXEL MALKA

axel@march-lab.com
march-lab.com



MATWATCHES

Mechanik in Bewegung

MATwatches behauptet sich seit fünfzehn Jahren als französischer Marktführer für Militäruhren. Die für Fachleute konzipierten Modelle überzeugen mit ihrem Design, ihrer Fertigung und ihrer Verarbeitung. Von der Spezialeinheit der französischen Polizei über die Sicherheitsgruppe des französischen Staatspräsidenten bis zur Fremdenlegion, von den französischen Marinefliegern und den amerikanischen Luft- und Seestreitkräften baute MATwatches ihr kompetenzbasiertes Ansehen durch die maßgeschneiderte Ausstattung der Eliteeinheiten mit technischen Automatikuhren auf, die sich durch Zuverlässigkeit, Präzision, eine perfekte Ablesbarkeit und ihre Robustheit in allen Lebenslagen auszeichnen.

Eiserne Disziplin, bewährter Technikgrad und überzeugende Merkmale sind die Leitmotive des von Fabrice Pougez gegründeten und geleiteten Hauses. Dieses militärische Erbe verleiht MATwatches nunmehr die unstrittige Legitimität als Uhrmacher, der sich auf den Weg der Eroberung neuer Territorien macht. Als unabhängige Marke, die für Abenteuerer und Liebhaber schöner Gegenstände bestimmt ist, macht MATwatches bei der sorgfältigen Auswahl des Designs für ihre zivilen und professionellen Modelle keinen Unterschied.

Mechanics in action

For fifteen years, MATwatches has been the leading French name in the design, manufacture and distribution of military watches for professionals. Its clients range from the French RAID tactical unit, the Foreign Legion, and the French Residential Security Group (GSPR) through to French naval aviation units and US Navy aviators. MATwatches has established a reputation for excellence with bespoke commissions for members of elite units involving technical automatic watches renowned for their reliability, accuracy, extreme legibility, and robustness in all conditions.

Steely discipline, proven technical prowess and a strong design ethos are the watchwords for this company founded by director Fabrice Pougez. With its military heritage, MATwatches has a proven watch-making pedigree and can now roll out its products in new markets. As an independent brand focusing on warriors in all their guises with a taste for adventure and beautiful objects, MATwatches brings the same attention to the design of civilian and professional timepieces alike.



FABRICE POUGEZ

fabrice@matwatches.com
merairterre.com





PIERRE LANNIER

Eine Familiengeschichte

Die Uhrenmarke Pierre Lannier wurde 1977 von Béatrice und Jean-Paul Burgun gegründet und wird heute von ihrem Sohn Pierre Burgun geleitet. Durch unsere eigenen Produktionsstätten, die eine Kontrolle von der Kreation bis zum fertigen Produkt gewährleisten, unserer Kreativität und die Nähe zu unseren 1.500 französischen Vertriebspartnern hat sich unsere Marke in Frankreich und in über 60 Ländern entwickelt.

Ein französischer Erfolg

Seit jeher setzen wir uns für das französische Savoir-faire und die Herstellung in Frankreich ein. Diese einzigartige Positionierung ermöglicht es uns, im Jahr 2022 einer der Marktführer in Frankreich im Segment der Uhren unter 500€ zu sein.

Eine führende Marke im Automatikbereich

Seit mehreren Jahren sind wir dank der Designabteilung und unseres technischen Savoir-faire Marktführer im Segment der Automatikuhren unter 500€. Exzellente Uhrmacherkunst zu einem erschwinglichen Preis.

A French family saga

Founded in 1977 by Beatrice & Jean-Paul Burgun, Pierre Lannier is now run by the second generation, Pierre Burgun, their son. For over 45 years, the watch brand developed its presence in France & 60 countries globally, thanks to the expertise in watchmaking process, creativity & closeness with our 1500 French distribution partners.

A French success story

Since the beginning, we have at heart to promote the French Savoir Faire and the notion of 'Made In France'. This distinctive positioning gives us the opportunity to be, in 2022, among the French watch markets leaders below 500 € RTL.

Becoming the leading automatic watch brand

The true marriage between watchmaking performance and creative design enables us to grow quickly & reach the top-ranking position on this specific segment (below 500€ RTL) in France. Pierre Lannier, when watchmaking excellence meets affordable price positioning.



LAURA BURGUN

lburgun@pierre-lannier.fr
pierre-lannier.com

YEMA

Französischer Feinuhrmacher seit 1948

Yema entwirft seit 1948 Sportuhren speziell für Tauchen, Autorennen, Luftfahrt und Segeln.

Unsere Werkstätten befinden sich in der Stadt Morteau im Herzen des französischen Uhrenhandwerks, in einem abgeschiedenen Tal im Jura, nur wenige Kilometer vom schweizerischen La Chaux-de-Fonds entfernt.

Yema wird von einer Uhrmacherfamilie in dritter Generation geführt, deren Mitarbeiter im Durchschnitt mehr als 30 Jahre im Geschäft sind. Design, Prototyping und Montage werden in unseren Werkstätten von erfahrenen französischen Uhrmachern von Hand und mit großer Präzision ausgeführt.

French watchmaking tradition since 1948

Yema has been designing sports watches specifically for diving, motor racing, aviation and sailing since 1948.

Our workshops are located in the town of Morteau at the heart of France's watch craftsmanship region, in a secluded valley in the Jura mountains just a few miles away from Switzerland's La Chaux-de-Fonds.

Yema is run by a third generation family of watchmakers with a team averaging more than 30 years of service. Design, prototyping and assembly are done manually with great precision at our workshops by watchmakers highly experienced in the French tradition.



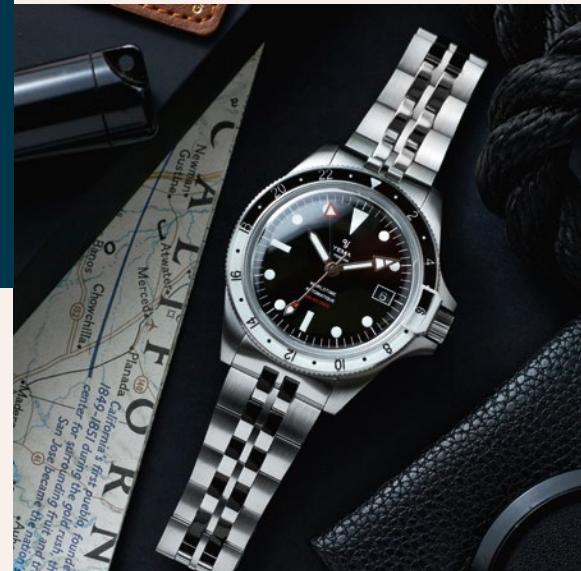
LILIANE BOILLON

lboillon@montres-ambre.fr
yema.com



YEMA

MAISON HORLOGÈRE FRANÇAISE
1948



FRANCÉCLAT INTERNATIONAL

Unterstützt von Francéclat, dem Berufsverband für die wirtschaftliche Entwicklung der französischen Uhren-, Schmuck- und Tischkulturindustrie, zielt der französische Pavillon der Inhorgenta darauf ab, die französische Uhrmacherkunst, ihre Tradition, ihre Vielfalt und ihre Kreativität hervorzuheben.

Sind Sie Einkäufer, Händler, Journalist oder einfach nur neugierig?

Um mehr über französische Marken zu erfahren, neue Marken zu entdecken und mit ihnen in Kontakt zu treten:

Supported by Francéclat, the professional committee for the economic development of the French watchmaking, jewellery and tableware industries, the Inhorgenta French Pavilion aims to raise the profile of French watchmaking and its heritage, diversity and creativity.

Are you a buyer, distributor, journalist or simply curious?

To find out more about French brands, discover new ones and be put in touch with them:



CLAIRE HENIMANN

**Leitung Internationale Entwicklung
International Development Director**

c.henimann@franceclat.fr

+33 6 69 12 77 39

LÉA JOYEZ

**Projektleiterin Kommunikation
Communications Project Manager**

l.joyez@franceclat.fr

+33 1 53 77 29 17

STEFANI CARVALHO

**Projektleiterin Internationale Entwicklung
International Project Manager**

s.carvalho@franceclat.fr

+33 1 53 77 29 03



FRANCÉCLAT



22 avenue Franklin Roosevelt
75 008 Paris
+33 1 53 77 29 00

www.franceclat-international.com



Francéclat International